

## **ESTRUCTURA**

### **MEJORAR LA CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA**

#### **1.1 Estrategia para mejorar nuestro conocimiento de los visitantes**

- 1) Estudio para el conocimiento y seguimiento del nivel de satisfacción y las necesidades del visitante en los servicios turísticos de la zona.

#### **1.2 Estrategia para una gestión de calidad**

- 2) Promover sistemas de certificación de calidad para el sector turístico.
- 3) Creación destino/producto turístico o marca de calidad.

#### **1.3 Estrategia para la identificación de nuevos mercados**

- 4) Elaboración de audio guías.
- 5) Creación de una ruta para disminuidos físicos.

#### **1.4 Estrategia para la creación de una oferta turística específica**

- 6) Elaborar un estudio de mercado.
- 7) Diseño de rutas temáticas (ruta minera, ruta religiosa, ruta etnográfica y ruta megalítica).
- 8) Creación, adecuación y señalización de Rutas Transfronterizas.
- 9) Diseño de un paquete turístico social para personas con escasos recursos económicos.

### **SENSIBILIZACIÓN DE LOS VISITANTES**

#### **2.1 Estrategia de educación e interpretación**

- 10) Cursos de formación para profesorado.
- 11) Proyecto educativo.
- 12) Creación de un Programa de Intercambio de grupos escolares.
- 13) Diseño de material divulgativo.

#### **2.2 Estrategia para información al público**

- 14) Acreditación del PNBL-SX a los establecimientos turísticos como Punto de Información del mismo.
- 15) Centro de Documentación.
- 16) Equipamiento de puntos de información e interpretación transfronterizos.

#### **2.3 Estrategia de marketing y promoción responsables**

- 17) Creación de un Boletín trimestral transfronterizo.
- 18) Portal web y portal educativo transfronterizos.
- 19) Sistema de información por bluetooth para el PNBL-SX y el PNPG, y Sistema de señalización interactivo para puntos de información.

- 20) Material y equipamiento promocional.
- 21) Participación en ferias.
- 22) Promoción de la zona como destino turístico.

## **FORMACIÓN**

### **3.1 Estrategia de formación sobre desarrollo y turismo sostenibles para los técnicos del espacio protegido**

- 23) Programa de formación para el personal del PNBL-SX.
- 24) Programa de Participación del PNBL-SX en la Red Ibérica y europea de Espacios Protegidos.
- 25) Cursos de formación transfronterizos.

### **3.2. Estrategia de formación sobre desarrollo y turismo sostenibles para los empresarios turísticos y colaboradores**

- 26) Programa de formación para los empresarios turísticos y colaboradores de la zona.

## **PRESERVACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN LOCAL**

### **4.1 Estrategia en favor de la preservación y mejora de la calidad de vida de la población local**

- 27) Programa de cursos de recuperación de agroalimentario y capacitación para la población local.
- 28) Guía del Habitante.
- 29) Programa de apoyo y promoción de actividades que faciliten el acceso directo a la información por parte de la población local.
- 30) Fomentar las Buenas Prácticas con la población local.
- 31) Intercambio de experiencias con la población local.

## **PROTECCIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL E HISTÓRICO**

### **5.1 Estrategia para la valoración del patrimonio**

- 32) Inventario de recursos turísticos de la zona.

### **5.2 Estrategia para la conservación de los recursos naturales**

- 33) Atlas - Enciclopedia de mamíferos, peces, aves, anfibios, reptiles, flora prioritaria de conservación o de interés en la zona y hábitats prioritarios y de interés comunitario.
- 34) Cartografía de hábitats, flora y fauna.
- 35) Estudio y seguimiento de poblaciones de animales.
- 36) Estudio y seguimiento de estación de hidrometeorología.

- 37) Estudio del paisaje.
- 38) Manuales-guía arquitectura tradicional.
- 39) Elaboración de un sistema de información geográfico (S.I.G.) en conjunto con el PNPG.
- 40) Armonización del P.O.R.N. y el P.R.U.G. del PNBL-SX y el PNPG.
- 41) Ordenación piscícola de los ríos del Xurés-Gerês.
- 42) Ordenación cinegética del Xurés-Gerês.
- 43) Ordenación de actividades agro-forestales.
- 44) Monitorización y mejora de hábitat de aves rapaces.
- 45) Mejora de masas de monte bajo de frondosas.
- 46) Recuperación de espacios degradados.
- 47) Restauración del medio natural.
- 48) Adquisición de terrenos para su conservación.

### **5.3 Estrategia para la contribución del turismo al mantenimiento del patrimonio**

- 49) Promover la recuperación y/o restauración del patrimonio etnográfico y aquél con especial potencial turístico.

## **DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL**

### **6.1 Estrategia de apoyo a la economía local**

- 50) Programa de uso y promoción de productos agroalimentarios y artesanía locales en el sector turístico.

### **6.2 Estrategia para el desarrollo de nuevas posibilidades de empleo**

- 51) Centro de recursos turísticos con servicio de información turística y central de reservas, cafetería, tienda de recuerdos y productos de la zona.

## **CONTROL DE LA FRECUENCIA TURÍSTICA**

### **7.1 Estrategia para conocer el flujo de visitantes y respetar la capacidad de carga del espacio**

- 1) Estudio para el conocimiento y seguimiento del nivel de satisfacción y las necesidades del visitante en los servicios turísticos de la zona.
- 52) Determinación de umbrales ambientales para la actividad turística.

### **7.2 Estrategia para la canalización del flujo de visitantes**

- 51) Centro de recursos turísticos con servicio de información turística y central de reservas, cafetería, tienda de recuerdos y productos de la zona.

### **7.3 Estrategia para el control del tráfico**

- 53) Promocionar el uso de los aparcamientos públicos.